2025 年 8 月 28 日

ザンリーグ会員向けガイドライン
-外部メディア出演時の本部確認推奨について-

【目的】
ザンリーグのブランドイメージの保護、情報の正確性、一貫性の維持、および会員間の信頼関係を強化するため、外部の放送、配信、記事等（以下「外部メディア」）に出演する際、ザンリーグ本部への事前確認を推奨します。

【適用範囲】
本ガイドラインは、ザンリーグの活動、理念、イベント、または会員としての立場に関連する内容が主となる外部メディアへの出演を対象とします。個人的な活動やザンリーグと無関係な内容の場合は、本ガイドラインの適用外です。

【推奨事項】
1.事前確認の推奨
　ザンリーグに関連する内容を外部メディアで取り上げる場合、事前にザンリーグ本部に連絡し、内容の概要を共有することを推奨します。これにより、誤った情報の発信を防ぎ、ザンリーグの公式な立場や方針との整合性を保つことができます。

2.確認の方法
- 連絡先：ザンリーグ公式 LINE
- 提出内容：出演予定のメディア名、放送/配信/掲載日時、取り上げるトピックの概要、想定される質問や発言内容
- 確認タイミング：出演の少なくとも 1 週間前までに連絡することを推奨

3.確認の目的
- ザンリーグの公式見解との整合性を確認
- 機密情報や非公開情報の漏洩防止
- ブランドイメージに反する発言や誤解を招く表現の回避
- 会員と本部間の円滑なコミュニケーションの促進

4.任意性の明記
　本ガイドラインは強制ではありません。会員規約に基づき、会員は自身の判断で外部

メディアへの出演を決定できます。ただし、ザンリーグの理念や活動を正確に伝えるため、可能な限り本部との連携をお願いします。

5.出演時の注意点

- ザンリーグの公式な立場を代表する場合は、事前に本部から提供された情報を参照してください。
- 個人的な意見とザンリーグの公式見解を混同しないよう、発言内容を明確に区別してください。
- 機密情報（例：内部イベントの詳細、非公開の計画等）は共有しないでください。

《メリット》

- 正確な情報発信：本部との連携により、ザンリーグの活動や理念を正確に伝えることができます。
- ブランド保護：一貫したメッセージを維持し、誤解や混乱を防ぎます。
- 会員サポート：本部から必要に応じてアドバイスや資料提供を受けられます。

【連絡先】

ご質問や確認が必要な場合は、以下までご連絡ください：

ザンリーグ公式 LINE